

Monivent signerar avsiktsförklaring om att ingå globalt distributionsavtal med marknadsledande aktör

Ett avgörande steg mot ett kommersiellt genombrott för Monivents innovativa produkt (Neo100), vilken möjliggör en skonsam och effektiv ventilering av nyfödda, är ett starkt samarbete med en industripartner med global kommersiell räckvidd. Den undertecknade avsiktsförklaringen markerar ett tydligt åtagande från båda parter att förhandla fram ett avtal för global distribution och gemensam produktutveckling.

Som tidigare kommunicerats är ett kommersiellt partnerskap med ett större marknadsledande bolag, med en matchande produktportfölj och väletablerade försäljningskanaler, en integrerad del av Monivents strategi för en framgångsrik, global kommersialisering. Den nu undertecknade avsiktsförklaringen markerar ett tydligt åtagande från en stor, marknadsledande aktör inom neonatal- och intensivvård att ingå ett globalt distributionsavtal för Neo100.

En viktig del av det framtida partnerskapet kommer också att inkludera ett gemensamt produktutvecklingsinitiativ, inklusive att slutföra arbetet med övergången från MDD till MDR i Europa samt den pågående FDA-processen för marknadsgodkännande i USA - en nyckelmarknad för Monivent. Fokus kommer också att läggas på att minska kostnaderna för sålda varor, för att nå ut till en ännu bredare marknad med denna viktiga produkt.

Positiva diskussioner förs med Monivents större ägare samt motparten i avsiktsförklaringen för att hitta lösningar för att finansiera den fortsatta produktutvecklingen samt regulatoriskt arbete och kommersialiseringsinsatser.

"Vi är mycket glada över att ha undertecknat denna avsiktsförklaring med en global aktör inom vår bransch, som har expertis och nödvändiga resurser för att skapa de bästa förutsättningarna för att Neo100 ska göras tillgänglig på förlossnings- och neonatala intensivvårdsavdelningar över hela världen", säger Maria Lindqvist, VD för Monivent.

"Vi går nu in i en fas av intensifierade förhandlingar för att så snart som möjligt ingå ett avtal för global distribution och gemensam produktutveckling. Parallellt kommer det att ske ett gemensamt arbete mellan alla intressenter för att lösa Monivents kortsiktiga kapitalbehov för att kunna leverera på våra operativa mål och åtaganden", säger Fredrik Sjövall, Monivents styrelseordförande.

För mer information, vänligen kontakta:

Maria Lindqvist, VD

Telefon: +46 70 748 01 30

E-post: maria@monivent.se

Hemsida: www.monivent.se

Denna information är sådan som Monivent är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning (EU nr 596/2014). Informationen lämnades, genom angiven kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 23 augusti 2024 kl. 09.45 CET.

Monivent AB ("Monivent") utvecklar, tillverkar och säljer medicintekniska produkter i syfte att förbättra den akuta vården som ges till nyfödda barn som har behov av andningsstöd vid födseln. Ungefär tre till sex procent av alla nyfödda barn hamnar i denna kritiska situation och vårdpersonal saknar idag bra verktyg för att bestämma hur effektiv denna manuella ventilering är. Monivent har utvecklat utrustning som mäter luftflödet till barnet direkt i ansiktsmasken via en sensormodul som skickar data trådlöst till en extern monitor. Vårdgivaren får därigenom omedelbar återkoppling, vilket möjliggör nödvändiga justeringar för att säkerställa en effektiv men samtidigt skonsam behandling. Bolaget marknadsför även en produkt avsedd för simuleringsträning på utbildningsdockor som bygger på samma teknik som den kliniska produkten.